



## "TURYSTYKA WIEJSKA JAKO TREND I ALTERNATYWA W CZASIE PANDEMII COVID-19"

**TERMIN** - 05.11.2021

**GODZINY** - 09.00-16.30

**MIEJSCE SZKOLENIA** - ON-LINE ( CLICKMEETING )

### Prowadząca - dr Agnieszka Gandecka

Absolwentka kierunku Socjologii w Wyższej Szkole Pedagogicznej w Zielonej Górze (1999). Stopień doktora nauk humanistycznych w zakresie Socjologii uzyskała na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Wrocławskiego w 2009 roku. Autorka licznych opinii i publikacji z zakresu turystyki kulturowej, socjologii turystyki oraz turystyki realizowanej w regionie lubuskim. Jej dorobek naukowy odnosi się do dziedziny nauk społecznych, dyscypliny nauk socjologicznych oraz nauk o zdrowiu. Problematyka jej analiz koncentruje się na turystyce jako zjawisku społecznym, turystyce kulturowej oraz regionalnych możliwościach budowania potencjału turystycznego.

Realizowała wiele projektów, najważniejsze z nich to:

- Tworzenie i popularyzacja questów i gier turystycznych (m.in. Polowanie na czarownice w Zielonej Górze, Sulechoviensia dawniej i dziś, Spacer w średniowiecznym Gubinie, Trzy kontynenty Ogrodu Botanicznego w Zielonej Górze). Była: ekspertem w zakresie turystyki i rekreacji w projekcie rywalizacyjnym „Start up grow up” realizowanym przez PWSZ w Sulechowie w 2016 roku oraz kierownikiem obozu naukowego "Modernizacji szkolnictwa zawodowego" w powiecie nowosolskim – obóz technik obsługi turystycznej – start w zawodzie 2017.
- Zajmowała się także organizacją i pilotażowaniem wycieczek studyjnych, m.in. na targi turystyczne Toursalon w Poznaniu 2018, 2019, targi turystyczne ITB w Berlinie 2019, wyjazd dydaktyczny do Gniezna 2019, wycieczki studyjne do hoteli 2016, 2017, 2018, 2019, spotkania z liderami branży turystycznej 2018, 2019.
- Była odpowiedzialna za organizację i przeprowadzenie warsztatów naukowych „Slow travel” dla uczniów w Nowej Soli 2017, a także warsztatów dydaktycznych „Projekt UZ, To się przyda”, pt. O podróżowaniu z kijem do selfie.



Unia Europejska



województwo  
łódzkie



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"

## Program szkolenia

- Wpływ turystyki wiejskiej na rozwój obszarów wiejskich - podstawowe pojęcia związane z turystyką wiejską.
- Działalność w zakresie turystyki wiejskiej i agroturystyki a przepisy prawne.
- Prowadzenie działalności turystycznej na obszarach wiejskich.
- Możliwość wsparcia finansowego podejmowanej działalności turystycznej na obszarach wiejskich.
- Kategoryzacja gospodarstw agroturystycznych i obiektów turystyki wiejskiej.
- Wyposażenie, warunki sanitarne i żywieniowe w obiektach turystycznych na obszarach wiejskich.
- Kreowanie i rozwój produktów turystycznych – lokalnych i regionalnych.
- Przyjmowanie gości – podstawy psychologii w turystyce wiejskiej i agroturystyce. Budowanie relacji z klientem, obsługa klienta kluczem do budowania pozytywnego wizerunku. Odbiorcy ofert turystyki wiejskiej
- Marketing w turystyce wiejskiej i agroturystyce – promocja, reklama, jakość świadczonych usług, produkt turystyczny.
- Współpraca z lokalnymi organizacjami pozarządowymi, samorządami, przedsiębiorcami w celu tworzenia marki i ofert turystycznej regionu.
- Promocja obiektu - tworzenie skutecznej oferty obiektu.
- Internet jako forma sprzedaży (zasady pozycjonowania, wyszukiwarki produktowe, portale ogłoszeniowe, newslettery, kody promocyjne itp.).
- Strona internetowa i jej znaczenie w branży turystycznej – analiza stron internetowych, Facebook`a uczestników szkolenia.